



## Logo Kullanım Kılavuzu

---

NSK Group logo kullanım talimatı, NSK Group kurumsal kimliği kapsamında, tüm görsel malzemelerde, logonun kullanım düzeni ve kurallarını içerir.

NSK Group; çalışanları, müşterileri ve kamuyla paylaştığı görsel malzemelerde dil birliği, algı bütünlüğü sağlamak amacıyla standartları özetleyen logo kullanım talimatını oluşturmuştur. Bu doküman görsel malzemelerde logo kullanımlarına yol göstermek için hazırlanmıştır.

Logo kullanım talimatının amacı; logo kullanımında inisiyatif kullanılmasının önüne geçmektir.

Logo kullanımı ile ilgili konularda daha fazla bilgiye ihtiyacınız olursa NSK Group Kurumsal İletişim Departmanı ile iletişime geçebilirsiniz.

# NSKGROUP

1



2

3

## NSKGROUP

4

## NSKGROUP

5

### Temel Özellikler

Logonun temel kullanım rengi lacivert ve turuncudur. (Bkz. 1)

Logonun dışı kullanımı gerektiğinde tercihen lacivert veya turuncu zeminde kullanılmalı ve kesinlikle logo beyaz olmalıdır. (Bkz. 2, 3)

Logonun tek renk kullanımı gerektiğinde siyah veya gri kullanılmalıdır. (Bkz. 4, 5).

#### Not

2 ve 3 no'lu örneklerdeki zeminlere, logonun lacivert ve turuncu zeminde nasıl kullanılması gerektiğini gösterebilmek amacıyla yer verilmiştir. Logonun lacivert ve turuncu zeminlerde kullanırken mutlaka bu oranlarda bir dikdörtgen içinde kullanmak gerekmemektedir. Zeminler, logonun tasarımının ayrılmaz parçası olarak algılanmamalıdır.

## Renk Kullanımı

---



**PANTONE:** 281C  
**RAL:** 5026  
**RGB:** 0, 32, 91  
**HSL:** 219, 100, 18  
**HSB:** 219, 100, 36  
**CMYK:** 100, 85, 5, 36  
**Hex:** #00205b  
**Websafe:** #003366



**PANTONE:** 1375C  
**RAL:** 1033  
**RGB:** 255, 158, 27  
**HSL:** 34, 100, 55  
**HSB:** 34, 89, 100  
**CMYK:** 0, 38, 89, 0  
**Hex:** #ff9e1b  
**Websafe:** #ff9933

## Logonun Yanlış Kullanımları



1



2



3



4



5



6



7



8

Logonun çeşitli yanlış kullanımları bazı örneklerle açıklanmıştır. Burada örneği yer almayan ancak logonun temel özelliklerini bozan veya 2. Syf'da belirtilen hususlara aykırı uygulamalar yapılmamalıdır.

- 1) Logo öğelerinin yerleri ve birbirine olan oranları değiştirilmemelidir. Ayrıca logo kısmen kullanılmamalıdır. (Bkz. 1).
- 2) Logonun formu ve fontu değiştirilmemelidir. (Bkz. 2).
- 3) Logonun rengi değiştirilmemelidir. (Bkz. 3).
- 4) Logoya kontur uygulanmamalıdır. (Bkz. 4).
- 5) Logo açık ton zeminde beyaz/dişi kullanılmamalıdır. (Bkz 5).
- 6) Logo renkli zeminde sadece turuncu lacivert veya beyaz kullanılmalıdır onun dışındaki renkler kullanılmamalıdır. (Bkz. 6).
- 7) Logo bir görüntünün üzerine lacivert ve turuncu olarak uygulanmamalıdır. (Bkz. 7).
- 8) Logo bir görüntünün üzerine kendini sınırlayan örneğin beyaz bir zeminle birlikte kullanılmamalıdır. (Bkz. 8).